

项目众筹、营销顾问及网络建设推广
(服务内容、服务承诺及相应保障措施)

全
程
服
务
合
同

淄博恩泽网络科技有限公司

甲方：淄博好友季酒店管理有限公司

地址：淄博市四宝山尚庄村（联通路与花山路交口）

乙方：淄博恩泽网络科技有限公司

地址：淄博市张店区张桓路 36甲 3

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，同意由乙方负责甲方的“好友季休闲农家酒店及商务会所”项目（以下简称“该项目”）的项目众筹、营销策划及广告全程服务，为了明确甲、乙双方的权利和义务，特签订本合同，以便双方共同遵守执行。

一、合作范围

甲方委托乙方为该项目的股权众筹、营销推广、广告宣传代理，项目合作范围包括：股权众筹设计与发布实施、营销战略研究、营销建议、产品研究、整体品牌推广策略、品牌传播推广策划、公关促销策划建议、广告创意执行等相关营销顾问及广告代理事宜。

二、合同期限

委托期为2年，自2017年11月15日至2019年11月15日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、乙方服务内容及范围

产品研究

1 餐饮项目研究

a目标客户群购买行为分析

b产品定位

2 休闲农场研究

甲方：淄博好友季酒店管理有限公司

地址：淄博市四宝山尚庄村（联通路与花山路交口）

乙方：淄博恩泽网络科技有限公司

地址：淄博市张店区张桓路 36甲 3

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，同意由乙方负责甲方的“好友季休闲农家酒店及商务会所”项目（以下简称“该项目”）的项目众筹、营销策划及广告全程服务，为了明确甲、乙双方的权利和义务，特签订本合同，以便双方共同遵守执行。

一、合作范围

甲方委托乙方为该项目的股权众筹、营销推广、广告宣传代理，项目合作范围包括：股权众筹设计与发布实施、营销战略研究、营销建议、产品研究、整体品牌推广策略、品牌传播推广策划、公关促销策划建议、广告创意执行等相关营销顾问及广告代理事宜。

二、合同期限

委托期为2年，自2016年 月 日至2018年 月 日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、乙方服务内容及范围

1 产品研究

1 餐饮项目研究

a目标客户群购买行为分析

b产品定位

2 休闲农场研究

甲方：淄博好友季酒店管理有限公司

地址：淄博市四宝山尚庄村（联通路与花山路交口）

乙方：淄博恩泽网络科技有限公司

地址：淄博市张店区张桓路 36甲 3

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，同意由乙方负责甲方的“好友季休闲农家酒店及商务会所”项目（以下简称“该项目”）的项目众筹、营销策划及广告全程服务，为了明确甲、乙双方的权利和义务，特签订本合同，以便双方共同遵守执行。

一、合作范围

甲方委托乙方为该项目的股权众筹、营销推广、广告宣传代理，项目合作范围包括：股权众筹设计与发布实施、营销战略研究、营销建议、产品研究、整体品牌推广策略、品牌传播推广策划、公关促销策划建议、广告创意执行等相关营销顾问及广告代理事宜。

二、合同期限

委托期为 3年，自 201年 月 日至 201 年 月 日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、乙方服务内容及范围

A 产品研究

1 餐饮项目研究

a目标客户群购买行为分析

b产品定位

2 休闲农场研究

甲方：淄博好友季酒店管理有限公司

地址：淄博市四宝山尚庄村（联通路与花山路交口）

乙方：淄博恩泽网络科技有限公司

地址：淄博市张店区张桓路 36甲 3

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，同意由乙方负责甲方的“好友季休闲农家酒店及商务会所”项目（以下简称“该项目”）的项目众筹、营销策划及广告全程服务，为了明确甲、乙双方的权利和义务，特签订本合同，以便双方共同遵守执行。

一、合作范围

甲方委托乙方为该项目的股权众筹、营销推广、广告宣传代理，项目合作范围包括：股权众筹设计与发布实施、营销战略研究、营销建议、产品研究、整体品牌推广策略、品牌传播推广策划、公关促销策划建议、广告创意执行等相关营销顾问及广告代理事宜。

二、合同期限

委托期为 3年，自 2011年 月 日至 2011年 月 日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、乙方服务内容及范围

A 产品研究

1 餐饮项目研究

a目标客户群购买行为分析

b产品定位

2 休闲农场研究

甲方：淄博好友季酒店管理有限公司

地址：淄博市四宝山尚庄村（联通路与花山路交口）

乙方：淄博恩泽网络科技有限公司

地址：淄博市张店区张桓路 36甲 3

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，同意由乙方负责甲方的“__好友季休闲农家酒店及商务会所”项目（以下简称“该项目”）的项目众筹、营销策划及广告全程服务，为了明确甲、乙双方的权利和义务，特签订本合同，以便双方共同遵守执行。

一、合作范围

甲方委托乙方为该项目的股权众筹、营销推广、广告宣传代理，项目合作范围包括：股权众筹设计与发布实施、营销战略研究、营销建议、产品研究、整体品牌推广策略、品牌传播推广策划、公关促销策划建议、广告创意执行等相关营销顾问及广告代理事宜。

二、合同期限

委托期为 3年，自 2011年 月 日至 2011年 月 日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、乙方服务内容及范围

A 产品研究

1 餐饮项目研究

a目标客户群购买行为分析

b产品定位

2 休闲农场研究

策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

五、例行会议及书面作业文件

- 1 乙方需保证每周不少于一次将乙方工作成果以会议形式汇报甲方，或出席甲方召集的项目会议。如有增加，甲方需提前一至两天通知乙方。
- 2 会议纪录。为会议及双方接触过程纪录，乙方在 48小时内送达客户主管人员，并分派乙方专案小组的每一个成员，以保证保留完整作业过程记录及日后检讨相关服务的依据。
- 3 定期作业会议。双方定期召开阶段工作会议，商讨上一阶段营销及广告的得失，交流市场反馈信息，检讨作业得失，改进策划方案，并相应调整下阶段广告表现。原则上每月一次，双方总监必须参与。双方与会人员就会议内容均要签字备案。
- 4 阶段工作进度报告。以月度为汇报周期，由乙方以书面形式提交甲方。双方执行负责人应及时沟通工作进度状况。
- 5 客户任务书。甲方向乙方下达任务时，应以固定之书面形式，该任务书以甲方的公章或以甲方书面指定的全权代表签字为准，详细说明任务之具体要求、用途、完成时间、数量等指标，以利双方对工作认知一致及任务的同步推进。
- 6 项目背景、创意简报。为提高工作效率、避免沟通误区的产生，准确把握各类作品执行策略和创意策略以保证质量，乙方将及时把项目背景、创意简报提交甲方确认后，实施具体的创作工作。

策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

五、例行会议及书面作业文件

- 1 乙方需保证每周不少于一次将乙方工作成果以会议形式汇报甲方，或出席甲方召集的项目会议。如有增加，甲方需提前一至两天通知乙方。
- 2 会议纪录。为会议及双方接触过程纪录，乙方在 48小时内送达客户主管人员，并分派乙方专案小组的每一个成员，以保证保留完整作业过程记录及日后检讨相关服务的依据。
- 3 定期作业会议。双方定期召开阶段工作会议，商讨上一阶段营销及广告的得失，交流市场反馈信息，检讨作业得失，改进策划方案，并相应调整下阶段广告表现。原则上每月一次，双方总监必须参与。双方与会人员就会议内容均要签字备案。
- 4 阶段工作进度报告。以月度为汇报周期，由乙方以书面形式提交甲方。双方执行负责人应及时沟通工作进度状况。
- 5 客户任务书。甲方向乙方下达任务时，应以固定之书面形式，该任务书以甲方的公章或以甲方书面指定的全权代表签字为准，详细说明任务之具体要求、用途、完成时间、数量等指标，以利双方对工作认知一致及任务的同步推进。
- 6 项目背景、创意简报。为提高工作效率、避免沟通误区的产生，准确把握各类作品执行策略和创意策略以保证质量，乙方将及时把项目背景、创意简报提交甲方确认后，实施具体的创作工作。

维护服务费，但是每季度服务费不高于 5 万元，超出五万元部分按实际数额沉淀为项目的原始股权，享受项目的年终分红（具体分配另行商议）

- 3、关于股权众筹资金服务费的规定：二期项目的众筹标的额为 5 0 万元（此项资金为好友季二期工程专项建设资金；不得用于法人其他项目的建设）；众筹的初步核算为年化收益率 1 0 - 1 5 具体见（股权众筹策划案）；众筹服务费 2 . 5 每次项目大会完毕或后期每月结算一次。完成 5 0 万标的额，后期项目投入另行签订附加协议。

七、双方责任与权利

甲方的责任和权力

- 1 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。
- 2 甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应书面指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。
- 3 若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。
若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林以后，若甲方再次提出修

维护服务费，但是每季度服务费不高于 5 万元，超出五万元部分按实际数额沉淀为项目的原始股权，享受项目的年终分红（具体分配另行商议）

- 3、关于股权众筹资金服务费的规定：二期项目的众筹标的额为 50 万元（此项资金为好友季二期工程专项建设资金；不得用于法人其他项目的建设）；众筹的初步核算为年化收益率 10 - 15% 具体见（股权众筹策划案）；众筹服务费 2.5% 每次项目大会完毕或后期每月结算一次。完成 50 万标的额，后期项目投入另行签订附加协议。

七、双方责任与权利

甲方的责任和权力

- 1 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。
- 2 甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应书面指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。
- 3 若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林以后，若甲方再次提出修

7 乙方须安排专案项目组服务于甲方项目，专案组成员应包括众筹项目发布、广告策划、营销策划、平面设计、广告文案撰写、客户服务专员等人；具体专案组人员名单应由乙方提出，经甲方批准后，作为本合同附件之一。如专案组成员出现人员变动，则乙方需向甲方书面告之，并甲方书面同意后后方可实施。

8、乙方须在 2 个月内完成股权众筹和全盘策划的实时运行，并在 3 个月内完成第一期众筹项目大会，确定不少于 50 名初期投资者，资金额度不能低于 10 万元，并在半年的时间内完成二期工程 50 万的众筹任务。完不成规定的额度，服务费则按照缺失额度的 5 %扣除服务费。

9、乙方的整体营销策划活动必须保证一期酒店项目的良好运行和增收，按照现在的月营业额_____ 万元，须每季度保障 15 - 30%的增长率，第一年餐饮营业额不得低于 28 万元，二期项目建成后，每年休闲娱乐项目不低于 30 万元；两项合计不得低于 50 万；招商加盟和并购不能的低于项目约定值（具体规定项目落成另行签约）

八、违约责任

1 乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2 乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定内容，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行索赔。

3 各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在合理的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关单项合同。

4 如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间付款，使乙方不能及时开展工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5 违约金：甲方如未按合同规定时间支付广告服务费，则甲方需支付乙方延迟付款滞纳金。延迟付款滞纳金按所欠款每天 0.5% 收取。欠款超过 25 天，乙方有权要求甲方除补齐前月所有欠款及延迟付款滞纳金外，同时，预先支付当月服务费。

6 在本合同有效期内，甲乙双方应当严格履行本合同规定的权利义务。除本合同第九项终止合作的条件所约定外，若乙方擅自终止本合同的履行，应向甲方支付违约金人民币 5 万元；若甲方擅自终止本合同的履行，除补齐甲方未付款项外，应向乙方支付违约金人民币 5 万元。

九、终止合作的条件

任何一方违反本协议或各单项目合同各项规定的，守约方有权书面通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议或各分项合同的执行。任何一方中止协议，须提前一个月通知对方。

十、争议解决方式

甲乙双方在合同执行过程中发生争议，首先由双方协商解决。协商不成时，任何一方均有权向项目所在地人民法院提起诉讼。

十一、附则

a 本合同未尽事宜，由双方协商一致后签署补充协议加以约定。补充协议与本合同具有同等法律效力。

4 如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间付款，使乙方不能及时开展工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5 违约金：甲方如未按合同规定时间支付广告服务费，则甲方需支付乙方延迟付款滞纳金。延迟付款滞纳金按所欠款每天 0.5% 收取。欠款超过 25 天，乙方有权要求甲方除补齐前月所有欠款及延迟付款滞纳金外，同时，预先支付当月服务费。

6 在本合同有效期内，甲乙双方应当严格履行本合同规定的权利义务。除本合同第九项终止合作的条件所约定外，若乙方擅自终止本合同的履行，应向甲方支付违约金人民币 5 万元；若甲方擅自终止本合同的履行，除补齐甲方未付款项外，应向乙方支付违约金人民币 5 万元。

九、终止合作的条件

任何一方违反本协议或各单项目合同各项规定的，守约方有权书面通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议或各分项合同的执行。任何一方中止协议，须提前一个月通知对方。

十、争议解决方式

甲乙双方在合同执行过程中发生争议，首先由双方协商解决。协商不成时，任何一方均有权向项目所在地人民法院提起诉讼。

十一、附则

a 本合同未尽事宜，由双方协商一致后签署补充协议加以约定。补充协议与本合同具有同等法律效力。